

# Beispielprojekt: Aufbau e-Mobilität

## DAS UNTERNEHMEN

- Automobilzulieferer, Europäischer Geschäftsbereich mit mehrteiligen, eigenständigen Organisationsformen
- Produzenten klassischer mechanischer / elektrischer Komponenten in den Bereichen Antrieb, Fahrwerk und Innenraum

## SITUATION & HERAUSFORDERUNGEN

- Unternehmensziel: Etablierung als TIER 1 Lieferant für elektrische Achsen in Europa
- Herausforderungen:
  - Wenig Kundenkontakte im Bereich e-Mobilität, fehlende Reputation
  - Wenig Kompetenzen im Bereich elektrische Achsen, keine Organisationsstruktur
  - Fehlende Entwicklungs-Prozesse, -Methoden und –Werkzeuge

## ZIELE

- Erarbeitung von Zielkunden sowie geforderten Technologien und Produkten
- Plan zur Schließung der vorhandenen Kompetenz- und Prozesslücken und deren Umsetzung
- Aufbau eines Partnernetzwerkes für die gesamtheitliche Entwicklung von elektrischen Achsen

## ERGEBNISSE UND EROLGE

- Ersten Geschäftsauftrag für elektrischen Antrieb in Europa, etablierte Kundenkontakte
- Etablierung eines eigenen Standortes für e-Achsen Entwicklung mit derzeit 15 Mitarbeitern, Partnernetzwerk
- Klare Aufgabenverteilung zwischen den Unternehmensstandorten in Japan, China und Deutschland

