

Ausbau des chinesischen Marktes (2 Jahre)

Auftraggeber	Funktion	Aufgabenstellung	Dauer
Internationaler Maschinenbauer (TecDAX) ca. 1.000 MA	VP Sales	Projektleitung	2 Jahre
Problemstellung			
Übergang des chinesischen Markts von F&E zur Massenproduktion Angekündigte Investitionsförderung durch zentrale und lokale Regierungen Zunehmender lokaler Wettbewerb Firmenintern nicht als ernsthafter Markt wahrgenommen			
Auftrag			
Fokussierung des Unternehmens auf den größten Wachstumsmarkt China Stärkere Kundenbindung Sicherung und Ausbau der Marktposition Ausbau des Umsatzes und der Profitabilität			
Ergebnis			
Verstärkung der Wahrnehmung und erhöhte Kundenakzeptanz: Eröffnung eines chinesischen Zentrums für Produktpräsentation und Kundentraining und Eröffnung eines Büros in Peking zur Pflege der Regierungs-Beziehungen Signifikante Steigerung des Umsatzes und Durchsetzen höherer Preise Sicherung von Exklusiv-Verträgen; Erreichen von bis zu 80% Marktanteil			