


Gesamtfahrzeugplanung bei OEM (6 Monate)

Auftraggeber	Funktion	Aufgabenstellung	Dauer	Interimmanager
Internationaler Automobil-OEM ca. 200.000 MA	Entwicklung / Produkt Planung	Leitung der Gesamtfahrzeugprogramms	6 Monate	
Problemstellung				
Konzeptionelle Definition eines globalen profitablen Gesamt-Fahrzeugprogramms unter Einhaltung der Marketinganforderungen unter Berücksichtigung der verschiedenen gesetzlichen Regularien.				
Auftrag				
Erweitern eines bestehenden Fahrzeugprograms auf weitere 2 asiatische Werke mit Auslieferung an weitere 3 Kontinenten u.a. USA, Indien und Europa, als Gesamtprojektleiter über alle Funktionen.				
Ergebnis				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Optimierung des 2.Fahrzeugprogramms in einem bestehenden Werk (Maximierung der Gleichteile & Restriktion von neuen Optionen) unter Berücksichtigung der Marktanforderungen 2. Optimieren der Anzahl der Rohbaukarossen und Werkzeugkosten und Minimierung des Entwicklungsaufwands für das 2. zusätzliche Werk.- Gesamtinvestitionen: >\$ 800 Mils 				